

PLANO COMERCIAL

30ª Conferência da ONU sobre
Mudanças Climáticas - **COP30**



RUMO À COP30

O estado do Pará se prepara para receber a **30ª Conferência da ONU sobre Mudanças Climáticas (COP30)**, a ser realizada em Belém, entre 10 e 21 de novembro de 2025.

É a primeira vez que a conferência do clima é realizada na **Amazônia Brasileira** e com isso, a floresta e as políticas de redução de emissões estarão na **pauta principal do evento** pela primeira vez, o que incrementa o papel do Brasil nas discussões climáticas mundiais.

De acordo com estimativas da Fundação Getúlio Vargas (FGV), é esperado um fluxo de **mais de 40 mil visitantes durante os principais dias da Conferência**. Deste total, aproximadamente 7 mil compõem a chamada "família COP", formada pelas equipes da ONU e delegações de países membros.





é o único canal de notícias da **TV ABERTA**.

A RECORD NEWS...



é a **PREFERIDA** pelos brasileiros quando o assunto é informação relevante com credibilidade.



é **LÍDER** de audiência entre as concorrentes do segmento.

COP30



Para conversar com os espectadores antenados da **RECORD NEWS**, a campanha da sua marca terá uma série de ações e formatos especiais em programas jornalísticos da emissora.

O QUE FAREMOS?

- **Série especial** “O Futuro do Clima”
- **Boletins especiais** da COP 30
- **Cobertura jornalística** da COP 30
- **Mídia de apoio** em programas estratégicos
- **Playlist** on demand no YouTube
- **Mídia e banners** na TV Conectada



SÉRIE ESPECIAL

O FUTURO DO CLIMA

JORNAL DA RECORD NEWS - SEG-SEX | 21h00

No **Jornal da Record News**, teremos uma série especial de 10 episódios (1 por semana) de até 5 minutos cada, em que serão abordados assuntos que se conectam com a **COP 30 e o futuro do clima no planeta.**

Temas como meio ambiente, mudanças climáticas, entre outros serão apresentados por especialistas convidados pela produção de jornalismo da **RECORD NEWS.**

VISIBILIDADE DA MÍDIA: VINHETA CARACTERIZADA DE 05" + INSERT DE VÍDEO DE 05" + COMERCIAL DE 30" ATRELADO AO CONTEÚDO + ASSINATURA DE 05" NAS CHAMADAS DO ROTATIVO





BOLETINS ESPECIAIS

COP

Sugerimos conteúdos especiais de caráter informativo através de **boletins de 1' cada** que trarão informações sobre a COP 30 para os espectadores da emissora.

Os boletins irão comunicar os principais assuntos relacionados às mudanças climáticas e sustentabilidade e serão rodziados em 60 inserções na **programação rotativa da RECORD NEWS.**

VISIBILIDADE DA MÍDIA: BOLETIM 1' COM ASSINATURA DE 5" DA MARCA AO FINAL

RECORD NEWS NA COP 30

FLASHES AO VIVO

De 10 a 21/11/2025,
nos dias que acontecem a
COP 30, teremos flashes ao
vivo de até 120" direto do
evento com representantes
da sua marca, que serão
transmitidos nos jornais **Hora
News Matutino e Vespertino.**

VISIBILIDADE DA MÍDIA:
COMERCIAL DE 30" ATRELADO AO CONTEÚDO



COBERTURA JORNALÍSTICA DA COP 30

CONTEÚDOS ESPECIAIS

De **10 a 21/11/2025**, nos dias que acontecem a **COP 30**, teremos conteúdos especiais de até 3' com representantes da sua marca, que serão transmitidos nos telejornais **Conexão Record News e News 19 Horas**.

VISIBILIDADE DA MÍDIA:

COMERCIAL DE 30" ATRELADO AO CONTEÚDO



MÍDIA AVULSA

NA PROGRAMAÇÃO DA RECORD NEWS

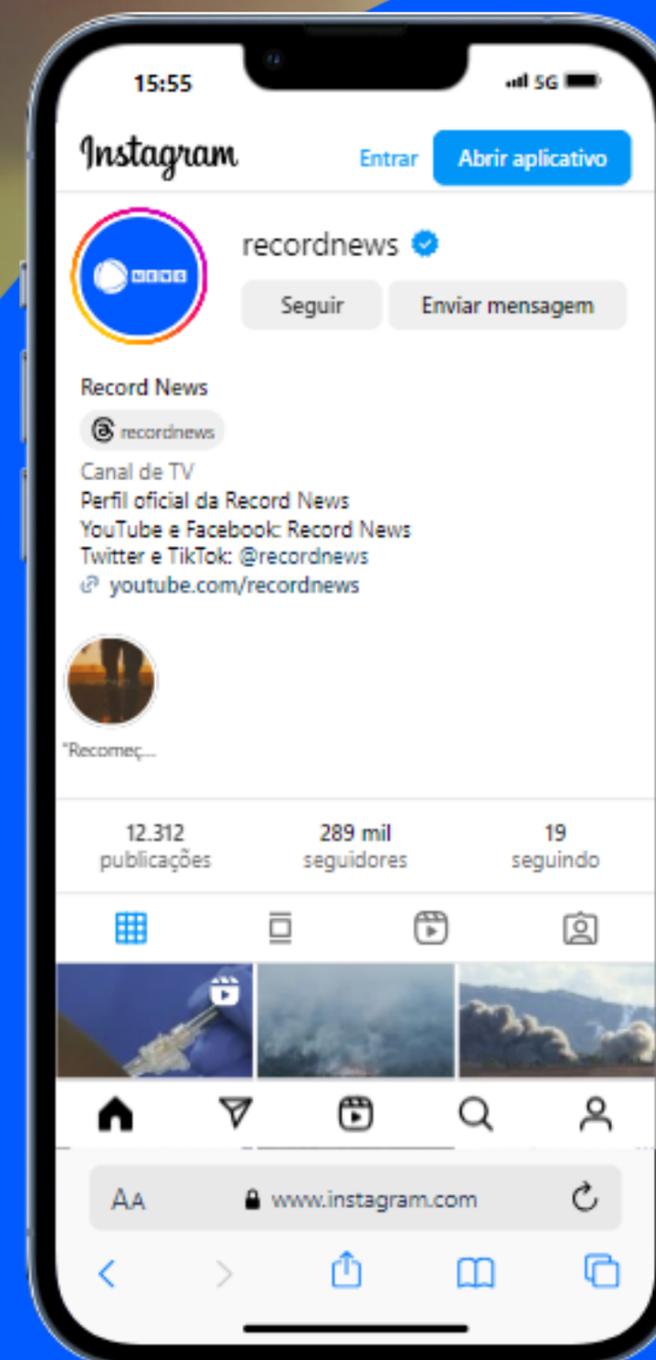
Para ampliar e reforçar a comunicação da campanha, exibiremos comerciais de 30” de mídia avulsa ao longo da programação da **RECORD NEWS**.

VISIBILIDADE DE MÍDIA:
COMERCIAL DE 30”





AMPLIFICAÇÃO DA COMUNICAÇÃO



Os conteúdos especiais serão amplificados nas redes sociais da **RECORD NEWS**. Através do Instagram e Facebook teremos stories com link para a playlist no YouTube e no feed do Tiktok e Reels do Instagram teremos cortes dos boletins.

A **sua marca** estará presente com menção do “@” nos posts.

PLAYLIST EXCLUSIVA NO YOUTUBE

Todos os conteúdos especiais produzidos ficarão disponíveis *on demand* em uma playlist exclusiva no YouTube da **RECORD NEWS**.

Clique e confira o exemplo de playlist do **CONEXÃO AGRO**.



TV CONECTADA

A TV Conectada é a nova revolução da televisão, inovadora para o telespectador e também para o anunciante, divulga a marca para um público específico.

- **MÍDIA SEGMENTADA (POR GEOLOCALIZAÇÃO)**
- **EXPERIÊNCIA E INTERATIVIDADE**
- **PÚBLICO ANTENADO E CONECTADO**
- **USUÁRIO NÃO TEM A POSSIBILIDADE DE PULAR O ANÚNCIO**
- **100% DE CREDIBILIDADE NO CONTEÚDO**
- **NÃO HÁ POSSIBILIDADE DE UTILIZAR AD BLOCKER**
(BLOQUEADOR DE ANÚNCIOS) POR ESTAR NA TV LINEAR



***Diferenciais:** aqui o telespectador pode interagir com a marca na tela da TV e a mídia pode ser direcionada para pessoas que tem interesse em comprar, financiar, trocar, decorar imóveis. O anunciante escolhe com quem quer falar, além de poder geolocalizar.*



PROJETO DE ALTO IMPACTO PARA A SUA MARCA!



**MERCADO
NACIONAL**



**ENTREGAS
MULTIPLATAFORMAS**

**3 MESES
DE PROJETO**



**+ 31 MILHÕES
DE IMPACTOS
TOTAIS**

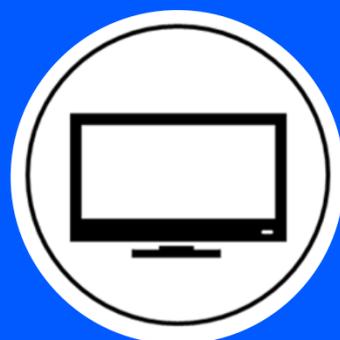




MOTIVOS PARA INVESTIR NA



ESTAMOS SEMPRE NO AR EM MULTIPLATAFORMAS



TV ABERTA

106 MM



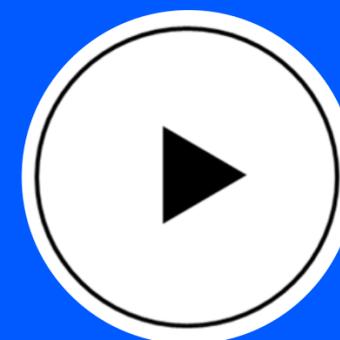
TV FECHADA

27 MM



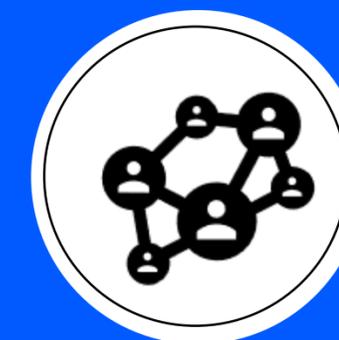
TV CONECTADA*

10 MM



YOUTUBE

3,7 MM



REDES SOCIAIS

1,6 MM

POTENCIAIS TELESPECTADORES

* TV CONECTADA:



CONTEÚDO COM CREDIBILIDADE

JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA!

60%
DOS BRASILEIROS
CONFIAM NA MARCA
RECORD NEWS

MARCAS MAIS CONFIÁVEIS

Brand	CONFIANÇA	CONFIA	CONFIA
Record News	60%	20%	20%
Folha de S. Paulo	53%	20%	27%
Globo (incl. TV Globo, GloboNews, G1)	54%	16%	31%
Metrópoles.com	49%	29%	23%
O Estado de S Paulo	53%	20%	26%
O Globo (newspaper)	54%	16%	30%
Band News (incl. Jornal da Band)	60%	20%	20%
Rede TV	49%	26%	25%
Regional or local newspaper	58%	24%	18%
SBT News (incl. SBT Brasil)	61%	20%	19%
Terra.com.br	50%	27%	23%
UOL	55%	21%	24%
Valor Econômico	51%	28%	21%
Veja	51%	22%	27%
Yahoo! News	48%	29%	23%

MARCAS MAIS CONFIÁVEIS NO JORNALISMO

Brand	CONFIANÇA	CONFIA	CONFIA
Record News	60%	20%	20%
Folha de S. Paulo	53%	20%	27%
Globo (incl. TV Globo, GloboNews, G1)	54%	16%	31%
Metrópoles.com	49%	29%	23%
O Estado de S Paulo	53%	20%	26%
O Globo (newspaper)	54%	16%	30%
Band News (incl. Jornal da Band)	60%	20%	20%
Rede TV	49%	26%	25%
Regional or local newspaper	58%	24%	18%
SBT News (incl. SBT Brasil)	61%	20%	19%
Terra.com.br	50%	27%	23%
UOL	55%	21%	24%
Valor Econômico	51%	28%	21%
Veja	51%	22%	27%
Yahoo! News	48%	29%	23%



Reuters Institute
Digital News Report 2024

Fonte: a pesquisa faz parte do
anúncio de 2024 do Instituto
Reuters da Universidade de
Oxford e avaliou os principais
meios de comunicação do país.

**ÚNICO CANAL DE NOTÍCIAS DA TV ABERTA
E MAIOR EM DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS
EM STREAMINGS GRATUITOS**

44

MILHÕES

**DE TELESPECTADORES ACOMPANHAM O CANAL
MENSALMENTE EM DIFERENTES PLATAFORMAS**

FONTE: FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA – INSTAR ANALYTICS | RM – COV# COM SIMULAÇÃO MERCADO NACIONAL 194.456.870 | JANEIRO/2024 (DIA INTEIRO SEG A DOM)
+ CASCADA SAMSUNG *2,6 PESSOAS POR DOMICILIO ESTATÍSTICAS ALCANCE DO YOUTUBE + APP METRICS + TABLEAU PLUTO TV

AUDIÊNCIA

PREFERÊNCIA NACIONAL*

TOP 9 DE 100

108 MIL

TELESPECTADORES POR MINUTO

A RECORD NEWS está na 9ª posição
entre 100 emissoras do Brasil.

CONSOLIDADA

**ENTRE AS 6 MAIORES
EMISSORAS DA TV
ABERTA DO PAÍS**

AO VIVO 24 HORAS

YOUTUBE

24 horas, incluindo os breaks comerciais*, além de conteúdos VOD.

VISUALIZAÇÕES

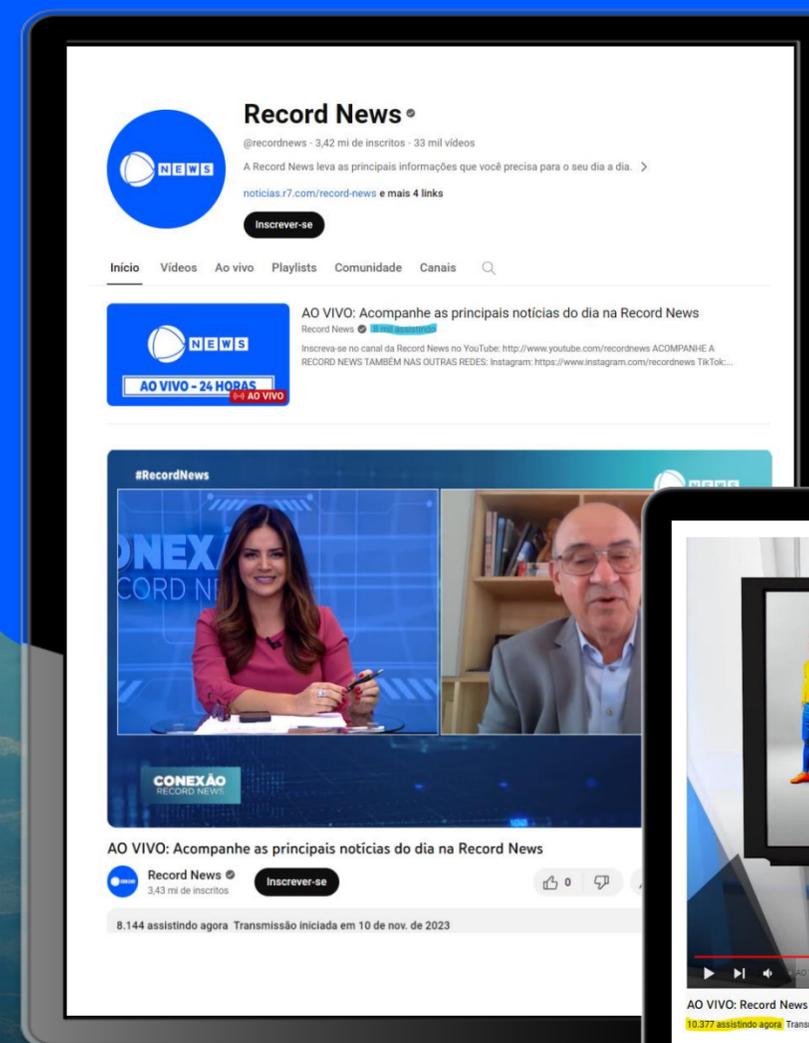
26

MILHÕES

INSCRITOS

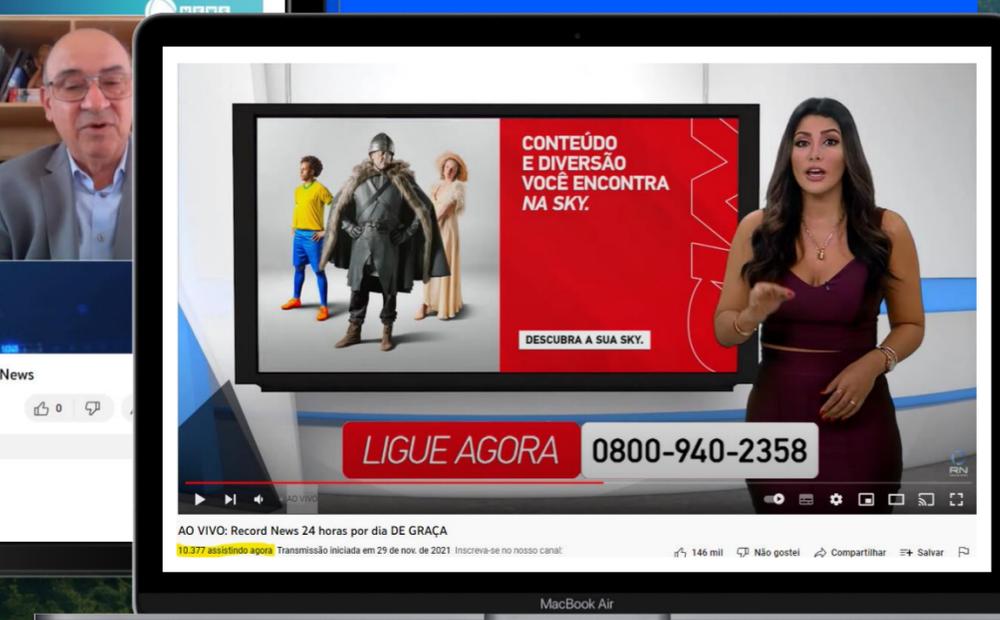
3,7

MILHÕES



MÉDIA DE 8 MIL PESSOAS POR MINUTO

Audiência maior que 50 canais da TV por Assinatura*, inclusive a Band News.



TV CONECTADA



DE USUÁRIOS
CONECTADOS
MENSALMENTE

10

MILHÕES

DE INVENTÁRIOS TVC
NA RECORD NEWS

25

MILHÕES

VTR MÉDIO

96[%]

**VIRAM 100% DO
COMERCIAL**

Mídia com
geolocalização,
segmentação e
interatividade.

OBRIIGADO!

